

Junan viemä alennus

Helmikuussa VR aloitti mittavan kaukoliikenteen junalippujen alennuskampanjan. Eri medioissa pyöri mainoksia ja viestimet uutisoivat näyttävästi alennetuista hinnoista. VR:n mukaan kaukoliikenteen keskihinnat laskivat noin neljänneksen.

VR kertoi hintamuutoksen johtuvan asiakkaiden toiveiden kuulemisesta, halusta yksinkertaistaa lippuvalikoimaa ja hinnoittelun selkeyttämistarpeesta.

VR:n tavoite on sinänsä hyvä ja kannattava: lisää edullista joukkoliikennettä.

Muutoksessa on kuitenkin yksi ongelma. VR lähes vaikei siitä, että samalla se pienensi eläkeläisalennusta. Aiemmin alennus oli noin puolet lipun hinnasta. Nyt eläkeläisalennus on enää 20 prosenttia.

Muutos tarkoittaa sitä, että joissakin tilanteissa eläkeläislipun hinta kallistuu.

Ikäihmiset ovat usein junien aktiivisia käyttäjiä: he matkustavat junalla tapaa-

maan ystäviään, lapsiaan ja muita sukulaisiaan. Helppokäyttöinen ja edullinen joukkoliikenne tukee ikäihmisten psyykkisen ja fyysisen kunnon säilymistä.

VR:n mukaan edullisimmaksi junamatkaksi myös eläkeläisille tulee säästölippu, jonka hinta on sama kaikille. Kun hankkii tällaisen lipun, eläkeläisen maksaman lipun keskimääräinen hinta laskee.

Säästölippuja on kuitenkin tarjolla yksittäiselle junavuorolle vain rajoitetusti. Alennukseen oikeuttavan peruslipun hinta puolestaan riippuu siitä, kuinka paljon ennen matkaa ja mihin junaan lipun ostaa. Ainoa pysyvä elementti tässä hinnoittelumallissa on eläkeläisten aiempaa huonompi alennusprosentti.

Eläkeläisten silmissä VR:n lippujen hinnoittelumuutos saattaa synnyttää ikävän mielikuvan: VR laittaa jossain määrin ikäihmiset hintojen alentamisen maksajiksi.

Tämän vuoksi eläkeläisten alennuspro-



sentti pitäisikin palauttaa entiseksi. Näin VR voisi luottaa siihen, että eläkeläiset tulevinakin vuosina matkustavat ahkerasti junnassa.

Kirsti Lehtinen
toiminnanjohtaja
kirsti.lehtinen@oaj.fi

Rabatten som tåget for iväg med

Ifebruari påbörjade VR en omfattande rabattkampanj genom att sänka fjärrtrafikens biljettpriser. I olika medier förekom reklamer och i dessa medier var det tydliga budskapet de nedsatta priserna. Enligt VR sjönk biljettpriserna med en fjärdedel i medeltal.

Enligt VR berodde prisförändringen på att man hade lyssnat på sina kunders önskemål, på en vilja att göra urvalet på biljetter enklare samt ett behov att förenkla prissättningen.

VR:s mål är i sig gott och lönsamt: mer förmånlig kollektivtrafik.

Det finns dock ett problem med förändringen. VR teg nästan om, att man samtidigt minskade på pensionärsrabatten. Rabatten utgjorde tidigare ungefär hälften av biljettens pris. Nu är pensionärsrabatten bara 20 procent.

Förändringen innebär, att i vissa situationer blir pensionärsrabatten dyrare.

De äldre är ofta aktiva användare av tågen: de reser med tåg för att träffa sina vänner, barn och andra släktingar. En lättanvändbar och förmånlig kollektivtrafik stöder uppbevarandet av de äldres psykiska och fysiska hälsa.

Enligt VR blir den förmånligaste tågresan också en sparbiljett för pensionärerna då priset är detsamma för alla. Om man skaffar en sådan biljett kommer pensionärernas biljettpris att sjunka i medeltal.

Sparbiljetter finns endast tillgängliga för enskilda tågturer och i begränsad mängd. Grundbiljetter som berättigar till rabatt är beroende av i hur god tid före resan och till vilket tåg man har köpt biljett. Det enda bestående elementet i denna prismodell är pensionärernas försämrade rabattprocent.

I pensionärernas ögon kan det uppstå en tråkig bild vad beträffar VR:s prisförändring: VR gör i viss mån de äldre till betalare av de sänkta priserna.

På grund av detta bör pensionärernas rabattprocent återställas till det gamla systemet. På så vis kan VR försäkra sig om, att pensionärerna också i framtiden är flitiga tågresenärer.

Kirsti Lehtinen
verksamhetsledare

Ulla Bäck
översättning

