



Senioriopettaja rakentaa kansainvälistä joulumuoribrändiä

Hailuoto on tänä ja viime kesänä loistanut lähes kaikkien lehtien ”nämä kohteet on nähtävä Suomessa” -listojen kärkipaikoilla. Oulun edustalla sijaitsevassa saarella on vilkkaan matkailijavirran lisäksi tuhat vakituista asukasta ja lisäksi paljon kesäasukkaita. Heistä yksi on saaren keskellä punaisessa talossa kesiään viettävä senioriopettaja, majakkaopas ja Mrs Santa Claus Finland Ritva Rundgren.

Piirtävä, maalaava ja uutta julkaisuteknologiaa harrastava entinen luokanopettaja **Ritva Rundgren** on alter egonsa joulumuorin oloinen ilman mahtavaa muoripukuaankin. Hän on iloinen, ystävällinen ja värikäs persoona, joka tuntuu harrastavan suunnilleen kaikkea mahdollista ja ihan kaiken aikaa.

Kempeleläinen Ritva Rundgren (s. 1950) oli 36 vuotta luokanopettajana alkuopetuksessa ja niistä 30 Limingassa. Koko ajan hän opiskeli jotakin uutta yliopistossa tai ammattikorkeakoulussa: ympäristötietoa, taidehistoriaa, koulutusteknologiaa, kuvataidetta, mediaopintoja.

Omaa taidetta hän on tehnyt aina.

1. Kesällä Ritva Rundgren oli oppaana Marjaniemen majakassa. Lapsivieraille hän kehitti majakassa asuvan hiiriperheen tarinan.
2. Hailuodon maisemista Ritva Rundgren on maalannut muun muassa postikortteja. Kuvaa on rajattu.
3. Kuva: Ritva Rundgren. Vuoden 2019 marraskuussa Hailuodon Marjaniemen ranta täyttyi jääpalloista. Hänen jääpallokuviaan on katsottu maailmalla 54 000 kertaa.
4. Aallot löivät vaahtopäinä Marjaniemen tuuliseen rantaan keskellä helteisintä heinäkuutakin.

– Keskittymistä se vaatii ja pitää olla ahkera. Huonojakin ne maalaukset ovat välillä, mutta tykkään niistä itse ja ennen kaikkea niiden tekemisestä. Kun tekee kaiken aikaa, joskus voi sattua hyvääkin, Ritva Rundgren hymyilee.

Hän ottaa myös valokuvia, joista yksi talvinen hieno jääpallokuva on esimerkkinä tässäkin jutussa. Tänä kesänä hän oli lisäksi päivätyössä, majakkaoppaana Hailuodon Marjaniemen vetovoimaisessa majakassa.

Hän kiipeili 25 metriä korkean ja varsin kapean majakan 110 kierreporrasta ylös ja alas lukemattomia kertoja päivittäin kesän turisteja opastaessaan ja majakan hiiriperhetarinoita lapsille keksiessään.

VERKKONÄKYVYYDEN SAAMINEN

brändihahmo joulumuorille on kuitenkin Ritva Rundgrenin selkein innoittaja. Ajatus joulumuorin – Mrs Santa Claus Finlandin – roolista kirkastui Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun kesäkurssilla, jossa oli luentoja muun muassa senioriyrittäjyydestä.

– Opettaja oli hyvä ja opiskelu älytömän mukavaa. Juuri Rovaniemellä tehdyt opinnot synnyttivät joulumuorin brändin.

Opiskelijaryhmässä piti keksiä yritys ja se synnytti idean joulumuoribrändistä ja heti myös ajatuksen roolin kansainvälisestä arvosta.

– Tähtäin on alusta pitäen ollut globaali, koska ulkomailla on yksinkertaisesti enemmän ihmisiä. Suomalainen joulu joulupukkeineen on niin vakiintunut, ettei joulumuorilla ole ollut siinä sijaa itsenäisenä satuhahmona, vaan avustavana hahmona tonttujen, porojen ja muun jouluperinteen seassa. Minun ajatuksenani on tuoda joulumuorin brändin näkyvyyttä systemaattisesti joulupukin rinnalle, Ritva Rundgren sanoo.

BRÄNDIN RAKENTAMISEEN kuului oma hirsiseinäinen joulumuorin talo ja kunnan asu roolia varten. Ritva Rundgrenin joulumuoriasu on kuopiolaisen **Minna Suurosen** tekemä ammattimainen kokonaisuus, johon kuuluu pitkä pellavainen mekko mahtavine essuineen ja talviasuun myös villainen täyspitkä muorin takki. Harmaassa peuruukissa on asianmukaiset nutturat.

– Kuvittelen, että olen tämä joulumuori. Unelman toteuttamista, sitä tämä vain on. Unelmoinnilla pysyy pää kutakuinkin paikallaan. Meillä joulumuoreilla on oma heimomme, jossa tuemme toinen toisiamme, Ritva Rundgren sanoo ja kertoo muun muassa webinaarista, jonka amerikkalaiset joulumuorit järjestivät heinäkuussa. Kellonaika olisi tosin ollut Hailuodon aikavyöhykkeellä hankala.

Joulumuorin talo on hänen ja hänen aikuisista pojistaan kahden yhteisesti muutama vuosi sitten ostama hirsitalo. Vaikka itse talo on rakennettu saaren keskelle 1940-luvun lopussa, osa siihen käytetyistä hirsistä on arvioitu jopa 300 vuotta vanhoiksi.

Suurimman osan joulumuoribrändiään Ritva Rundgren toteuttaa virtuaalisesti sosiaalisen median eri kanavia hyödyntäen. Hän tuottaa sisältöä, jossa on tekstiä, kuvaa ja videota, animaatioita. Kanavat keräävät vierailijoita muun muassa Brasiliasta, Thaimaasta, Intiasta, Espanjasta ja Italiasta.

YOUTUBESSA HÄN käyttää YouTube Studiota, brändin verkkosivujen kävijämäärää hän seuraa Google Analyticsin avulla ja TikTokiasta hän hyödyntää katsojamäärien näyttämisen selkeyttä.

Käytössä on kanavista muun muassa Facebook, Wordpressin blogialusta, Pinterest ja Googlen My Business -sivu.

– Tein jo kauan sitten myös kiinan-kielisen profiilin Bilibiliin, WeChatiin ja

Weiboon. Apuna toimivat kiinalaiset vaihto-opiskelijat. Sisällöntuoton jätin odottamaan parempia aikoja ja brändin kehittymistä.

Kaikkia ajatuksiaan Ritva Rundgren ei ole vielä alkuunkaan toteuttanut, sillä korona-aika on tuonut omat hankaluutensa ja brändin hiominenkin on vielä vaiheessa. Jatko on kuitenkin aivan selvä.

– Kuvaan jo itseäni joulumuorina vihreä kangas taustalla eli voin lisätä taustalle ihan mitä tunturimaisemaa tai muuta tahansa. Lisätty todellisuus, augmented reality eli AR, on nyt se, mitä haluan juttuuni. Lisätty todellisuus on seuraava selvä tuotekehityksen paikka. Lapsia on niin paljon ja heidät tavoitettavia joulumuoreja niin vähän, Ritva Rundgren sanoo.

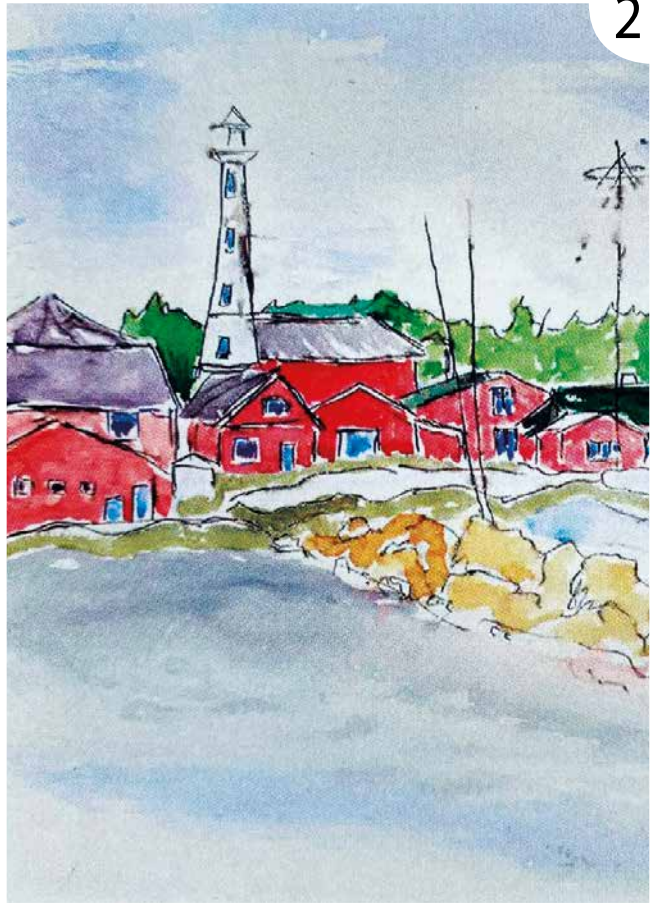
Teksti ja kuvat: **Airi Vuolle**

MISSÄ?

- Hailuoto on Oulun edustalla sijaitseva Perämeren suurin saari. Ouluun 50 kilometriä.
- Noin 1000 vakituista asukasta ja 650 vapaa-ajan asuntoa.
- Hiekkadyynejä, mäntymetsiä, laajoja jäkäläkköjä, säilynyttä talonpoikaisrakentamista.
- Marjaniemi on edelleen toimiva kalastussatama.
- Marjaniemen majakka on Hailuodon suosituin nähtävyys, otettu käyttöön 1872.
- Saareen pääsee noin 30 minuuttia kestävällä lauttamatkalla tai talvisin noin 10 kilometriä pitkää jäätietä pitkin.
- Kiinteää yhteyttä Hailuotoon on suunniteltu pitkään. Suunnitelmassa on kaksi siltää ja pengertie.



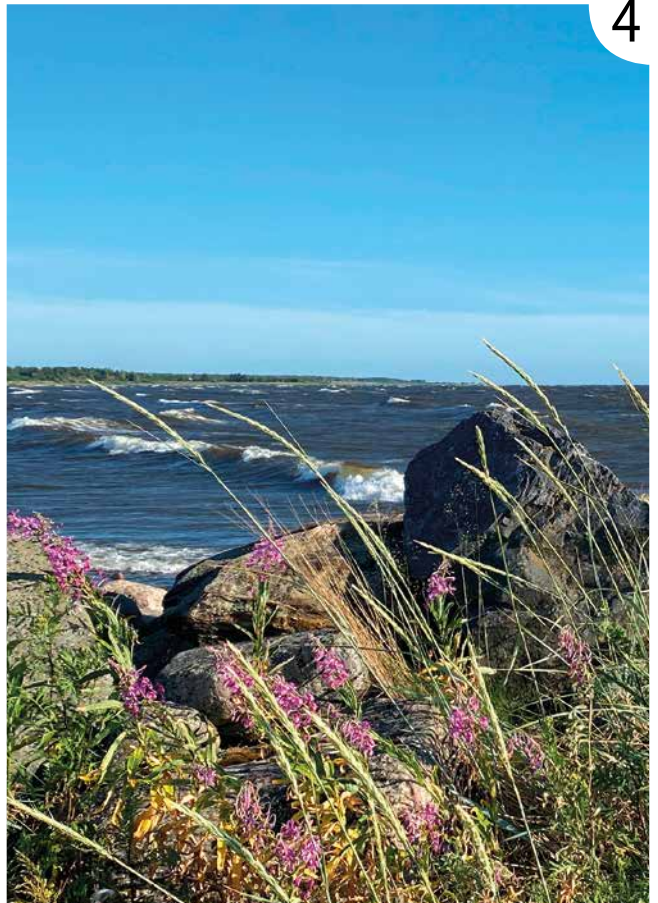
1



2



3



4